

# 远东电池江苏有限公司

## 2026 年远东电池德国慕尼黑智慧能源展展台搭建运营项目

### 招标文件

编号：DCJS20260304011

#### 一、投标文件要求

1. 投标文件须按照招标文件要求编制，包括但不限于以下内容：投标单位基本信息、公司资质证明文件、相关成功案例(100 m<sup>2</sup>及以上)、展台设计方案及效果图、展会策划方案、展台搭建施工方案、费用预算等。

2. 投标文件须加盖公章，并由法定代表人或授权代表签字。

3. 投标文件纸质版须密封，并在封口处加盖骑缝章；同时寄送电子版文件（U 盘）。

#### 二、投标截止时间及地点

1. 投标截止时间：2026 年 4 月 6 日 17:00（北京时间）。

2. 投标地点：江苏省无锡宜兴市高塍镇远东大道 8 号。

#### 八、开标时间及地点

投标文件首轮开标时间：2026 年 4 月 9 日，**投标人须参与现场开标**

开标地点：江苏省宜兴市高塍镇科技大道 8 号；

备注：以上时间为我公司计划时间，具体时间如有调整另行通知；

#### 九、投标保证金

投标单位需提交投标保证金壹万的交款证明（中标后投标保证金转为履约保证金，中标单位完成布展后可办理退还履约保证金；未中标单位，可在中标单位完成合同签订后办理退还投标保证金）。

户名：远东电池江苏有限公司

账号：78120122000041858

开户行：宁波银行股份有限公司宜兴新城支行

## 十、投标文件的递交

### 1、投标文件的式样和签署

1.1 投标人应准备一份投标文件正本和二份投标文件副本。

1.2 投标文件需打印,并由法定代表人或授权代表在投标文件上签字,并加盖投标单位公章,投标文件的副本可采用正本的复印件。

1.3 投标文件中任何行间插字、涂改和增删之处应由投标单位加盖公章。

### 2、投标文件的密封和标记。

2.1 投标及报价文件应密封在不透明的封装中。报价文件须包括但不限于总价、核心部件、易损易耗件等的分项报价。

2.2 密封封装表面应注明项目名称、招标编号、投标人名称并加盖公章。

3、投标截止期:招标人收到投标文件的时间应不迟于规定的投标截止时间。

4、标书递交方式:在投标截止时间前以快递或当面送达的方式交到远东电池江苏有限公司。

邮寄地址:宜兴市高塍镇科技大道8号,远东电池江苏有限公司 科研楼 3F

邮 编:214257

收 件 人:史文华

联系方式:18861585230

联系邮箱:061445@600869.com

## 十一、其他事项

1. 招标单位对投标文件进行评审,最终确定中标单位。

2. 中标单位须在合同签订后规定时间内完成展台设计与搭建、展会策划与执行等工作。

3. 招标单位有权对投标文件进行保密,未经允许不得向第三方泄露。

4. 本招标公告解释权归招标单位所有。

远东电池江苏有限公司

二〇二六年三月四日

## 远东电池江苏有限公司

### 2026 年远东电池德国慕尼黑智慧能源展展台搭建运营项目

#### 技术任务书

##### 一、公司简介

1. 远东电池是远东股份(600869)子公司, 公司坚持为全球客户提供场景覆盖源网侧、工商业及户用的及时极致产品与服务。2024 年, 我们以最短时间成功交付全球最大的 800MWh 组串式储能系统并按计划并网, 为中天钢铁等头部企业交付百兆瓦时储能系统, 为欧洲最大的户储公司之一计划交付 17300 套 DCDC 产品。

获取更多企业或储能信息, 请登录 [https:// www.febattery.com](https://www.febattery.com) 官方网站。

**2.使命:** 创造价值 服务社会

**3.愿景:** 共建共享安全、绿色、美好生活

##### 二、项目介绍:

###### 1. 项目背景:

本次展台搭建项目是远东为了在海外展会上进行形象展示和产品推广而进行的重要活动。通过展台设计搭建, 以吸引更多的观众关注并了解到远东电池的产品和服务, 加强远东在行业内的品牌形象和影响力; 望借此展会契机, 打入全球市场, 开拓海内外相关的客户和供应商。

###### 2.项目目标:

- 1) 展示远东电池核心储能产品和电芯产品: 观展动线的设计能更好的引导客户参观产品、参与互动, 使参展嘉宾充分认识到远东电池的产品、技术优势及实力;

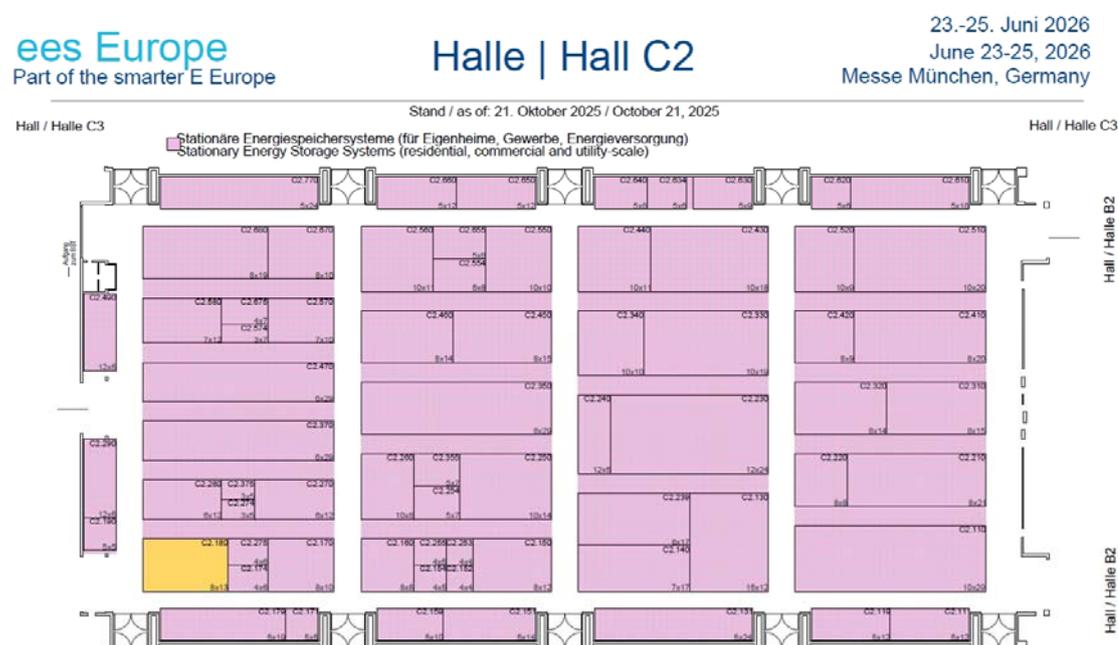
- 2) 强化远东电池品牌形象：技术创新、品质卓越，提高公司在行业内的品牌认知度和影响力；
- 3) 设计需求及设计目标：以远东电池形象为统一标志、标识广泛地应用到所参加的展览展示设计当中去。凸显远东的独特形象，以简约统一的展览展示风格，加强观众对远东的视觉记忆。

### 3.项目简述：

- 1) 2026 年 6 月份德国慕尼黑智慧能源展览会搭建；

展会名称	时间	地点	面积及规格
<b>The Smart E Europe 2026</b>	2026.6.23-25	慕尼黑新国际博览中心	104 m <sup>2</sup> 13m*8m*6m(限高)

\*展位号 C2.180。详见展位布局图



### 三、供应商资质要求

1. 供应商项目策划和实施团队拥有 3 年以上能源展、光伏行业展、储能展发布会等大型市场活动的策划、项目执行和运营、项目管理的经验。

2. 供应商需提供项目专属服务团队不少于 10 人。

#### 四、业绩要求

提供过往 3 年项目业绩：能源展、光伏行业展、储能展发布会等大型市场活动的策划、项目执行和运营、项目经验，且过去 3 年内相关案例数量不低于 3 个，提供合同证明文件。

#### 五、付款方式要求（以采购付款要求为准）

#### 六、周期

1. 时间：Intersolar 展布展时间于当地 6 月 17 日 7:00 开始，6 月 22 日 18 点前搭建完成；于 **2026 年 6 月 22 日 18 点前展台交付使用**；  
展览会中标后，**3 个工作日内**，项目负责人须拟定和确认一个明确的、可执行的项目推进时间表，并严格按照时间表检查和推进项目开展，确保展会顺利进行。
2. 接收到正式中标通知后开始计算，**2 个工作日内**按甲方要求提供服务团队名单，保证人员到岗可投入工作；服务周期从项目方案的修改和细化开始，直到项目结项报告获得甲方认可后停止；

#### 七、与远东合作经历：

如与远东集团及旗下公司有过合作经验，请列举过往 2 年的项目信息，包括：日期、项目名称、合同总金额、需求部门名称、对接人姓名、对接人电话。

#### 八、技术要求

本项目中，供应商需提供以下服务，以达成前述项目目标。且本服务内容为报价基准维度，请各供应商按**第十点**“报价要求”来提供报价。

##### 1. 团队主责及分工

- 1.1. 提供专职项目服务团队，需呈现组织架构、分工、人员照片和简历；
- 1.2. 项目全周期服务：前期展台策划、搭建物料筹备、展台方案设计、现场展台搭建（含吊点费用代付）、展台保洁、展会现场执行与运营、撤展等相关工作。

## 2. 展位展台设计

### 2.1 展台面积

此项目申报面积：

远东电池展台，规格 13 米（长）×8 米（宽）×6 米（限高）；

实际面积与比例以最终确定的展览会位置图为准。

### 2.2 设计方向

设计总体思路：简约大气，融入企业元素，突出远东特色和品质感。

展品展台思路：展示核心产品（附展品 list）：大型储能、工商业储能、户用储能、圆柱电芯、铜箔、线缆等；

展台色调：避免颜色过多、展台花哨凌乱，保证展台风格的统一性。

### 2.3 展台功能区域划分

设置接待区、展品区、洽谈区、会议室、发布区域（仓储+控制台存在）等，合理分区，有效利用空间

- （1）**接待区**：留足空间、设置合理的存储空间，需包含宣传资料置物架、名片盒；
- （2）**展品区**：储能实物展品较大，需要保证展品的展示性、观赏性，考虑展品的整体布局、与用户的互动；结合展品及功能区域划分合理规划嘉宾行动路线；（要做参数牌，提供参数）

\*以下产品外观对展台设计不做参考影响，供参考产品规格大小（展品信息见附件）

- (3) **洽谈区域**：开放洽谈区域，可与茶歇吧台设置在一起（具体方式可自行设计），配备咖啡机（咖啡豆、奶、糖、咖啡杯等）、果汁、矿泉水、休闲零食饼干、糖果（3天量/展）、果盘、湿纸巾、抽纸、垃圾桶、名片盒等；
- (4) **会议室**：可容纳 4-6 人，兼具私密性与可达性的平衡。使用两排长桌或椭圆形桌；或使用 U 型式，开口朝向展示屏幕。选择尺寸适中、风格统一的桌椅，确保椅子舒适。显示设备：在主讲者面对的墙面安装一台 55-75 英寸的显示屏，用于播放 PPT、产品视频或进行远程会议。确保会议桌附近有充足的电源插座（包括 USB 接口），方便客户为笔记本电脑和手机充电。
- (5) **多媒体区**：高清大屏、音响、灯光、监控等，用于现场企业视频、产品介绍视频，签字笔、A4 纸等相关设备满足客户洽谈的需求；
- (6) **其他区域**：设置设备间、储物间，存放宣传物料与其他消耗物品等；
- (7) **注意**：在展台整体设计中，需要考虑拍照时，展台的主视角，确保公司的 LOGO 露出；  
提供展台设计整体造型各角度视图、布局分布平面图、平面网格图、各功能区域方案效果图、展品展示效果图（前期执行项目）、参观路线图等，如在评标阶段无法输出，可先行提供布局分布平面图、主视角视图。

## 2.4 材质选用

要多用体现质感的材质和工艺，比如：烤漆、拉丝不锈钢、玻璃等，也可以尝试使用新型材质，整体要实用并且凸显档次与科技感。接待台、展具等需要有质感，保证整体的效果，

2.5 氛围营造和强化灯光效果：展台整体效果要明亮，可以考虑通过灯光的布局自然的区分展区；通过光源明暗、冷暖改变与过渡，给人以最佳视觉感受。

2.6 建议展具个别可重复利用，涉及运输、搭建及撤展环节，绿色环保，减少大

面积依靠墙体支撑。

### 3. 搭建

3.1 提供展位搭建计划及分工表；

3.2 结合展位面积及功能区域确定高品质 AV 控制设备、LED、灯光系统、音响系统等；

- ① 灯光要求：展台区域明亮、展品区域需要单独灯光照射；
- ② 高清大屏幕比例按照 16:9 进行布置，方案中明确 LED 的型号、品牌与已使用年限等信息
- ③ 音响要求线阵音响，形成环绕效果，音质清晰，不能出现断续现象，需要悬挂在桁架或者主墙体上，保证展台的整洁与美观；

3.3.提供活动执行前的预搭建和色号提前确认，确保安全、确保符合设计方案预想；

3.4.搭建进行时排查风险（画布印刷备份，关键型材备用等），及时解决意外及突发问题，保证按期交付；

3.5. 展台整体制作工艺要求精致质感，墙体和地台结构表面要平整、光泽均匀，**无色差、无鼓泡、无划痕、无疵点**；边角要进行美观、安全处理；展台需要的各类连线要埋进墙体和地板结构里面，不能外露影响美观。地台边缘设计为**无障碍斜边**，须特别说明地台结构及地板接缝的处理方式，保证地台的平整。另地板的选材需要注意，避免易划伤、软的材质；

### 4. 运营

4.1 物料采买/租赁

- ① 设计和提供活动物料，包括：展品参数牌设计、打印、购买；

② 运营接待相关物料准备，包括：休息区咖啡、饮料、矿泉水（远东定制 logo）、一次性纸杯、小饼干、纸巾、纸抽盒、垃圾桶、绿植盆栽、鲜花等。

4.2 人员：控台人员（灯光、设备）、保洁（展会前开荒-保洁 2 人，展会中-日常保洁 1 人）。

4.3 代收代付：

项目总报价涵盖展商手册中的所有收费项目，包括但不限于叉车费、仓储费、吊点费、临时用电费、场地管理费、押金、主审费、搭建管理等费用，其次包含**展品&活动物料的接收、存储。**

4.4 展会期间其它运营相关突发及未尽事宜。

## 5. 内部与外部沟通

5.1 在项目进行中，关于方案及上下序事宜提供及时、高效的客户沟通和会议，并做好会议纪要和任务跟踪；

5.2 提供及时、准确的下游供应商沟通和反馈；确保所有项目参与人员信息对称，按计划推进。

## 6. 否决项

**投标方案与报价方案严重偏差，经沟通不改，做废标处理。**

## 九、比稿安排

1. 比稿时间：暂定 4 月 7 日

2. 比稿地点：线上比稿

3. 比稿方案：

① 需提供 PDF，中文；

② 需严格按照“技术要求”规定的内容每一条，相应呈报对应的方案

4.比稿形式：中文讲标（30 分钟），双方 QA（5 分钟）

## 十、报价要求

1. 本项目招标须进行方案比稿，各供应商投标时，请根据自己方案的实际情况来提供详细报价；

2. 报价维度需要以满足上述所有“技术要求”为前提；根据现场提案的方案，如存在无法 / 无需提供的技术内容，请列明并注明无需报价，金额计为零。以确保报价基准一致和报价公平，便于不同供应商的报价横向比较；

3.本项目拦标价为 5000 元/平；（包含整个项目全部服务）

## 十一、招标说明

1. 各投标单位需针对远东电池德国慕尼黑展台设计、搭建、展品展示方案等项目，进行报价。
2. 评标原则：根据投标单位设计方案的创意及可实施性进行评审；同时，投标单位的搭建实力、搭建经验、进度计划、管控措施、现场运营的方案及综合服务保障和费用性价比作为评审的决定性因素，招标方不保证一定接受标价最低的标书。
3. 本项目报价为招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现，包括所有的直接费、间接费、税金、利润等及相关风险因素产生的一切费用。不因后期出现的人工费用、原材料价格、机械费用、通货膨胀、政策性调整等因素而调整。